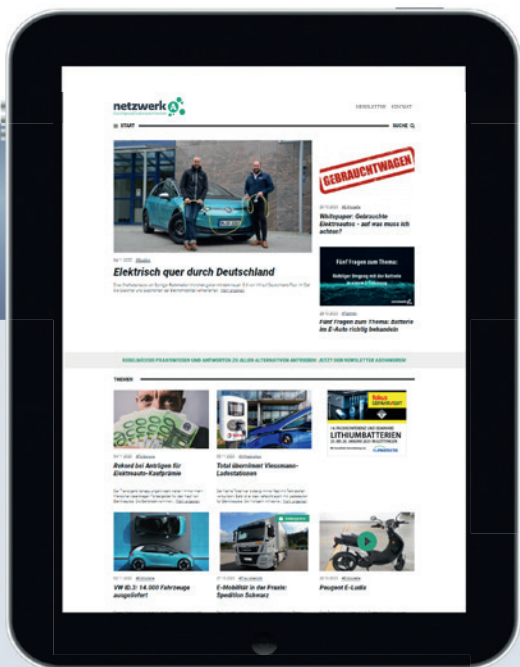


MEDIADATEN 2021



Das Infoportal für alternative Antriebe
www.netzwerk-a.de

netzwerk-a.de - fit für die Zukunft?

Die digitale Nutzwert-Plattform netzwerk A bündelt verkehrsträger-übergreifend die Themen alternative Antriebe, Verkehrs- und Logistikkonzepte. Die digitale Plattform wird von den Fachredaktionen AUTOHAUS, Autoflotte, asp AUTO SERVICE PRAXIS, OMNIBUSREVUE und VerkehrsRundschau gespeist. Damit bietet die Plattform allen Interessierten aus den Bereichen Automobil, Logistik und Verkehrswirtschaft Antworten auf wichtige Fragen zum Thema alternative Antriebe.

Mit www.netzwerk-a.de ging am 1. Juli 2020 ein neues Format der Springer Fachmedien München an den Start. Entstanden ist die Plattform, weil die Fachredakteure bei ihren Recherchen zum Thema Alternative Antriebe kaum echte Lösungen und Antworten bekamen. Vor allem, wenn es um den Praxiseinsatz geht, liefern weder Hersteller noch Servicedienstleister oder etablierte Magazine gute Informationen. Also hat sich der Verlag entschlossen, eine eigene Nutzwert-Plattform zu schaffen, auf der neben klassischen Fahrzeugtests und Einsatzberatungen auch Themen wie Praktikabilität von Bezahlsystemen oder der Prozess bis zur eigenen, funktionierenden Wallbox dargestellt werden.

netzwerk A versteht sich nicht nur als Berater für alle Interessierten, sondern lebt die E-Mobilität! So wurden eigene E-Fahrzeuge verschiedener Hersteller in Dienst gestellt. So kann man die aktuell noch bestehenden Probleme vieler Umsteigewilliger - Reichweitenangst, Servicemöglichkeiten oder Ladeinfrastruktur besser nachvollziehen und beratend tätig werden.

Durch die verlags-übergreifende Basis mit insgesamt acht Magazinen aus dem kompletten Verkehrsbereich kann sich die digitale Plattform netzwerk A allen Verkehrsträgern sowie angrenzenden Themenbereichen wie Service und Werkstatt annehmen. So hat die VerkehrsRundschau bereits E-Trucks sowie LNG-Nutzfahrzeuge in der Dauertestbeobachtung und berichtet regelmäßig darüber. Die OMNIBUSREVUE nimmt sich der Themen Elektro- und Hybridbusse an und hat bereits zahlreiche Tests gemacht.

Um Interessierte direkt zu informieren, erscheint ein kostenloser, wöchentlicher Newsletter, zu dem man sich auf der Website anmelden kann. Dazu gibt es eine wachsende Zahl von Fahrzeug-Rezensionen im Video-Format, in dem netzwerk A alle neuen Mobilitäts-Alternativen – vom E-Bike, über das Mikrofahrzeug bis hin zum E-Truck – vorstellt und bewertet. Bei allen Formaten bleibt netzwerk A eine Anwenderplattform für die praktischen Aspekte Alternativer Antriebs-, Verkehrs- und Logistikkonzepte.

Springer Fachmedien München (www.springerfachmedien-muenchen.de/video) veröffentlicht traditionelle Medien wie Fachzeitschriften und Bücher und entwickelt unter den Verlagsmarken Verlag Heinrich Vogel und Springer Automotive Media innovative Online-Produkte für die Branchen Fahrschule, Transport & Logistik – Personen- und Güterverkehr -, Automobilwirtschaft und Touristik. Relevante Magazine sind VerkehrsRundschau, TRUCKER, OMNIBUSREVUE, AUTOHAUS, Autoflotte, asp AUTO SERVICE PRAXIS sowie Sprit+.



Gerhard Grünig
Chefredakteur Güterverkehr und Logistik

Kurzcharakteristik:

Was bietet netzwerk-a.de?

Web-Adresse (URL): www.netzwerk-a.de

netzwerk A ist die digitale Nutzwert-Plattform verkehrsträgerübergreifend mit Antworten zu allen alternativen Antrieben und nachhaltiger Mobilität. Unsere Fachredaktionen Autohaus, Autoflotte, Auto Service Praxis, Omnibusrevue und VerkehrsRundschau speisen das Portal. Damit bietet die Plattform allen Interessierten aus den Bereichen Automobil, Logistik und Verkehrswirtschaft Antworten auf wichtige Fragen zum Thema alternative Antriebe.

Auf unserer **responsiven Webseite** www.netzwerk-a.de erreichen Sie Ihre Zielgruppe überall: Mobil, am Arbeitsplatz-Rechner und entspannt auf dem Tablet.

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von netzwerk-a.de?

Speditionsunternehmen, Flottenmanagement, Autohäuser und viele mehr.

Redaktion:



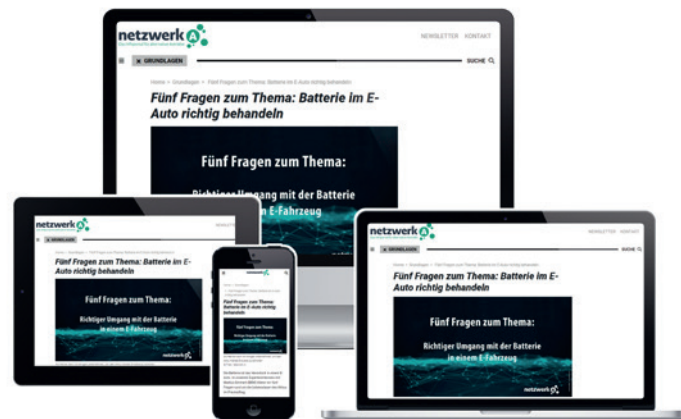
Gerhard Grünig

Chefredakteur Güterverkehr & Logistik
Telefon: +49 89 203043-2184
Fax: +49 89 203043-2983
E-Mail: gerhard.gruenig@springernature.com

Zugriffskontrolle (Google Analytics):

Visits: 6.510 (August 2020)
Page Impressions: 12.643 (August 2020)

Aktuelle Zahlen auf Anfrage.



Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle



Größe: 300 x 250 px
max. 80 KB

TKP: 95,00 €

Half Page



Größe: 300 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Superbanner (Leaderboard)



Größe: 728 x 90 px
max. 80 KB

TKP: 95,00 €

Skyscraper



Größe: 160 x 600 px
max. 80 KB

TKP: rechts oder links 95,00 €
rechts und links 150,00 €

Billboard



Größe: 950 x 250 px
weitere Formate auf Anfrage
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Layer Ad + Medium Rectangle Reminder



Größe: 400 x 400 px &
300 x 250 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Newsletter – der direkte Draht zum Kunden

Link zur Anmeldung (kostenlos): newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/na

Kurzcharakteristik:

netzwerk-a.de informiert alle Interessierte im Bereich Automobil, Logistik und Verkehrswirtschaft 1 x wöchentlich über Praxiswissen und Lösungen für alternative Antriebe.

Newsletter-Abonnenten: 259 (9/2020, eigene Datenerhebung)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Darstellung in px	pro NL in €
Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150	510,00
Text Ad	②	650 x 366	510,00
Medium Rectangle	③	300 x 250	510,00



The image shows three examples of ad placements within a newsletter layout. Each example is numbered in a blue circle:

- 1:** A full-width banner ad featuring a white VW ID.3 electric car. The text above the car reads "Werben Sie hier!".
- 2:** A text ad block with a dark blue background and white text that reads "Werben Sie hier!".
- 3:** A medium rectangle ad featuring a blue truck. The text above the truck reads "Werben Sie hier!".

Each ad placement is accompanied by a small "Mehr lesen" (Read more) button.

Online Advertorial

Kurzcharakteristik:

Das **Online-Advertorial** erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal **netzwerk-a.de** und ist als Anzeige gekennzeichnet.

Zugriffe (Google Analytics):

Visits: 6.510 (August 2020)
Page Impressions: 12.643 (August 2020)

Aktuelle Zugriffszahlen auf Anfrage.

Darstellung:

- Aufmacherbild 620 x 338 ohne Text, wichtige Bilddetails mittig platzieren
- Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet
- Überschrift, kurzen Teaser-/Einleitungstext und Fließtext mit weiterführenden Links zu Portale, Videos, Bilder etc
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu 3 redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.netzwerk-a.de	1 Woche	1.520,00



The screenshot shows the website interface for 'netzwerk-a.de'. At the top, there are navigation links for 'NEWSLETTER' and 'KONTAKT', and a search bar. The main content area features a large article with a photo of two men standing next to a blue car. A prominent red stamp with the text 'GEBRAUCHTWAGEN' is overlaid on the right side of the image. Below the main image, there is a headline 'Elektrisch quer durch Deutschland' and a sub-headline 'Die Stromkosten für Bürgerfahrzeuge können gering sein, nur 0,20 € pro kWh auf Zusatzleistung für die Zulassung und Besondere der Elektroautos beachten.' To the right of the main article, there are two smaller article teasers, each with a 'Fünf Fragen zum Thema:' header and a small image. Below the main article, there is a section titled 'REGELMÄSSIG PRAKTIKSWISSEN UND ANTWORTEN ZU ALLEN ALTERNATIVEN ANTRIEBEN. JETZT DEN NEWSLETTER ABONNIEREN!'. Underneath this is a 'THEMEN' section with a grid of article teasers. Each teaser includes a title, a small image, and a brief description. The teasers include: 'Werben Sie hier!', 'Total überkommt Viessmann-Ladestationen', '14 ACHTENBEREICH UND DRITTELN LITHIUMBATTERIEN', 'VW ID.3: 14.000 Fahrzeuge ausgeliefert', 'E-Mobilität in der Praxis: Spedition Schwarz', and 'Peugeot E-Luxi'.

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html5
Bei html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-
initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein
Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder
zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter

Medium Rectangle, Quer-/Fullsizebanner

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb
alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige

- Bild: 650 x 366 px (statische gif-/jpg-Datei, max. 120 KB)
- Überschrift: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Fließtext: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Datenanlieferung: yevgeniya.jaran@springernature.com

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von
30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

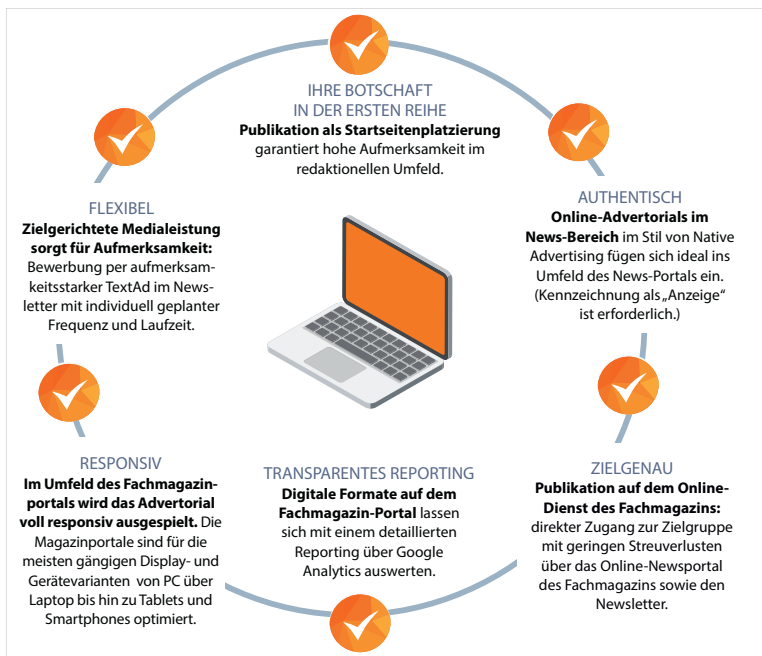
Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.



Native Content in Bestform: Redaktionelle Sonderformate auf dem Online-Portal des Fachmagazins

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE	PREMIUM	SILVER	BASIC+
Die Werbemittel	Newsletterplatzierung TextAD	5 x	4 x	3 x	1 x
	Startseitenplatzierung HomePage	7 Tage	7 Tage	7 Tage	7 Tage
	Socialmedia Platzierung Posting	3 x	2 x	1 x	1 x
	Browserplatzierung CleverPush	2 x	1 x	1 x	
	Bannerplatzierung Rectangle	30' Pl	20' Pl		
	SocialMedia Werbeleistung Promotion	1.000,-			
		€ 9.900,-	€ 6.090,-	€ 4.450,-	€ 2.780,-

Wir beraten Sie gerne:



Andrea Volz

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Stephan Bauer

Teamleiter Sales
Bustechnik & Touristik, FAHRSCHULE

stephan.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



Karin Rockel

Teamleiterin Sales
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1193
Fax +49 89 203043-2398



Aylin Uysal

Anzeigendisponentin Online

aylin.uysal@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2358
Fax +49 89 203043-2100