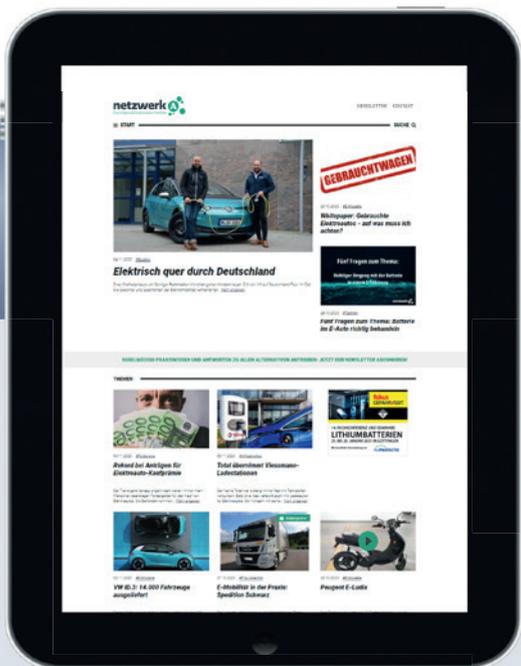


# 2021

## MEDIADATEN 2021



Das Infoportal für alternative Antriebe  
[www.netzwerk-a.de](http://www.netzwerk-a.de)

## netzwerk-a.de - fit für die Zukunft?

Die digitale Nutzwert-Plattform netzwerk A bündelt verkehrsträger-übergreifend die Themen alternative Antriebe, Verkehrs- und Logistikkonzepte. Die digitale Plattform wird von den Fachredaktionen AUTOHAUS, Autoflotte, asp AUTO SERVICE PRAXIS, OMNIBUSREVUE und VerkehrsRundschau gespeist. Damit bietet die Plattform allen Interessierten aus den Bereichen Automobil, Logistik und Verkehrswirtschaft Antworten auf wichtige Fragen zum Thema alternative Antriebe.

Mit [www.netzwerk-a.de](http://www.netzwerk-a.de) ging am 1. Juli 2020 ein neues Format der Springer Fachmedien München an den Start. Entstanden ist die Plattform, weil die Fachredakteure bei ihren Recherchen zum Thema Alternative Antriebe kaum echte Lösungen und Antworten bekamen. Vor allem, wenn es um den Praxiseinsatz geht, liefern weder Hersteller noch Servicedienstleister oder etablierte Magazine gute Informationen. Also hat sich der Verlag entschlossen, eine eigene Nutzwert-Plattform zu schaffen, auf der neben klassischen Fahrzeugtests und Einsatzberatungen auch Themen wie Praktikabilität von Bezahlsystemen oder der Prozess bis zur eigenen, funktionierenden Wallbox dargestellt werden.

netzwerk A versteht sich nicht nur als Berater für alle Interessierten, sondern lebt die E-Mobilität! So wurden eigene E-Fahrzeuge verschiedener Hersteller in Dienst gestellt. So kann man die aktuell noch bestehenden Probleme vieler Umsteigewilliger - Reichweitenangst, Servicemöglichkeiten oder Ladeinfrastruktur besser nachvollziehen und beratend tätig werden.

Durch die verlags-übergreifende Basis mit insgesamt acht Magazinen aus dem kompletten Verkehrsbereich kann sich die digitale Plattform netzwerk A allen Verkehrsträgern sowie angrenzenden Themenbereichen wie Service und Werkstatt annehmen. So hat die VerkehrsRundschau bereits E-Trucks sowie LNG-Nutzfahrzeuge in der Dauertestbeobachtung und berichtet regelmäßig darüber. Die OMNIBUSREVUE nimmt sich der Themen Elektro- und Hybridbusse an und hat bereits zahlreiche Tests gemacht.

Um Interessierte direkt zu informieren, erscheint ein kostenloser, wöchentlicher Newsletter, zu dem man sich auf der Website anmelden kann. Dazu gibt es eine wachsende Zahl von Fahrzeug-Rezensionen im Video-Format, in dem netzwerk A alle neuen Mobilitäts-Alternativen – vom E-Bike, über das Mikrofahrrad bis hin zum E-Truck – vorstellt und bewertet. Bei allen Formaten bleibt netzwerk A eine Anwenderplattform für die praktischen Aspekte Alternativer Antriebs-, Verkehrs- und Logistikkonzepte.

Springer Fachmedien München ([www.springerfachmedien-muenchen.de/video](http://www.springerfachmedien-muenchen.de/video)) veröffentlicht traditionelle Medien wie Fachzeitschriften und Bücher und entwickelt unter den Verlagsmarken Verlag Heinrich Vogel und Springer Automotive Media innovative Online-Produkte für die Branchen Fahrschule, Transport & Logistik – Personen- und Güterverkehr -, Automobilwirtschaft und Touristik. Relevante Magazine sind VerkehrsRundschau, TRUCKER, OMNIBUSREVUE, AUTOHAUS, Autoflotte, asp AUTO SERVICE PRAXIS sowie Sprit+.



Gerhard Grünig  
Chefredakteur Güterverkehr und Logistik

**Kurzcharakteristik:**

**Was bietet netzwerk-a.de?**

**Web-Adresse (URL):** [www.netzwerk-a.de](http://www.netzwerk-a.de)

**netzwerk A** ist die digitale Nutzwert-Plattform verkehrsträgerübergreifend mit Antworten zu allen alternativen Antrieben und nachhaltiger Mobilität. Unsere Fachredaktionen Autohaus, Autoflotte, Auto Service Praxis, Omnibusrevue und VerkehrsRundschau speisen das Portal. Damit bietet die Plattform allen Interessierten aus den Bereichen Automobil, Logistik und Verkehrswirtschaft Antworten auf wichtige Fragen zum Thema alternative Antriebe.

Auf unserer **responsiven Webseite** [www.netzwerk-a.de](http://www.netzwerk-a.de) erreichen Sie Ihre Zielgruppe überall: Mobil, am Arbeitsplatz-Rechner und entspannt auf dem Tablet.

**Attraktive Zielgruppe:**

**Wer sind die Nutzer von netzwerk-a.de?**

Speditionsunternehmen, Flottenmanagement, Autohäuser und viele mehr.

**Redaktion:**



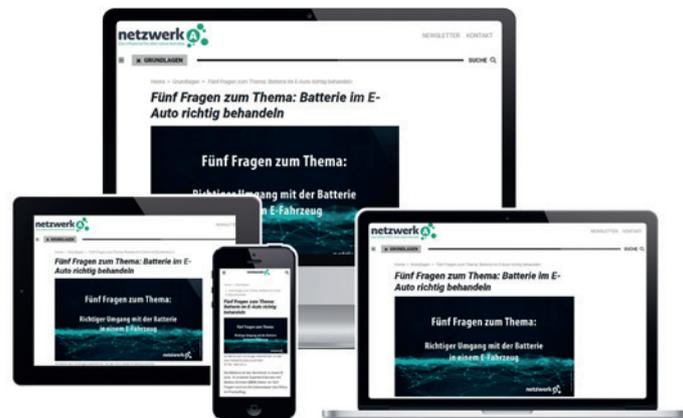
Gerhard Grünig

Chefredakteur Güterverkehr & Logistik  
Telefon: +49 89 203043-2184  
Fax: +49 89 203043-2983  
E-Mail: [gerhard.gruenig@springernature.com](mailto:gerhard.gruenig@springernature.com)

**Zugriffskontrolle (Google Analytics):**

Visits: 6.510 (August 2020)  
Page Impressions: 12.643 (August 2020)

Aktuelle Zahlen auf Anfrage.



**Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle**



**Größe:** 300 x 250 px  
max. 80 KB

**TKP:** 95,00 €

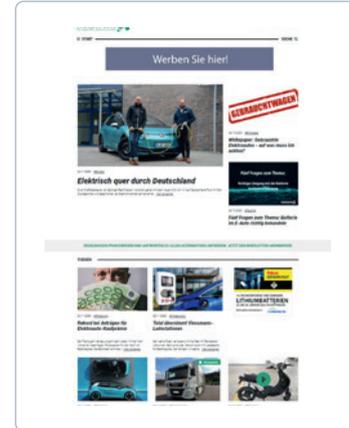
**Half Page**



**Größe:** 300 x 600 px  
max. 80 KB

**TKP:** 150,00 €

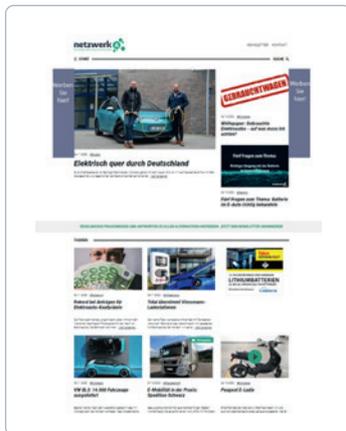
**Superbanner (Leaderboard)**



**Größe:** 728 x 90 px  
max. 80 KB

**TKP:** 95,00 €

## Skyscraper



**Größe:** 160 x 600 px  
max. 80 KB

**TKP:** rechts oder links 95,00 €  
rechts und links 150,00 €

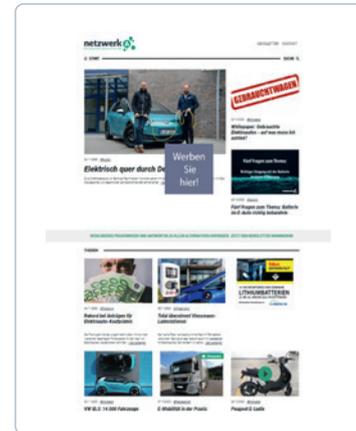
## Billboard



**Größe:** 950 x 250 px  
weitere Formate auf Anfrage  
max. 80 KB

**TKP:** 150,00 €

## Layer Ad + Medium Rectangle Reminder



**Größe:** 400 x 400 px &  
300 x 250 px  
max. 80 KB

**TKP:** 150,00 €

## Newsletter – der direkte Draht zum Kunden

Link zur Anmeldung (kostenlos): [newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/na](https://newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/na)

### Kurzcharakteristik:

**netzwerk-a.de** informiert alle Interessierte im Bereich Automobil, Logistik und Verkehrswirtschaft 1 x wöchentlich über Praxiswissen und Lösungen für alternative Antriebe.

**Newsletter-Abonnenten:** 259 (9/2020, eigene Datenerhebung)

### Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Darstellung in px	pro NL in €
Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150	510,00
Text Ad	②	650 x 366	510,00
Medium Rectangle	③	300 x 250	510,00



The image shows three examples of ad placements within a newsletter layout. Each example is numbered in a blue circle:

- 1:** A horizontal banner ad featuring a white VW ID.3 electric car. The text above the car says "Werben Sie hier!".
- 2:** A vertical text ad with a dark blue background and white text that says "Werben Sie hier!".
- 3:** A vertical text ad with a dark blue background and white text that says "Werben Sie hier!".

Below the examples, there is a small image of a blue truck and some text, but it is partially cut off.

## Online Advertorial

### Kurzcharakteristik:

Das **Online-Advertorial** erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal **netzwerk-a.de** und ist als Anzeige gekennzeichnet.

### Zugriffe (Google Analytics):

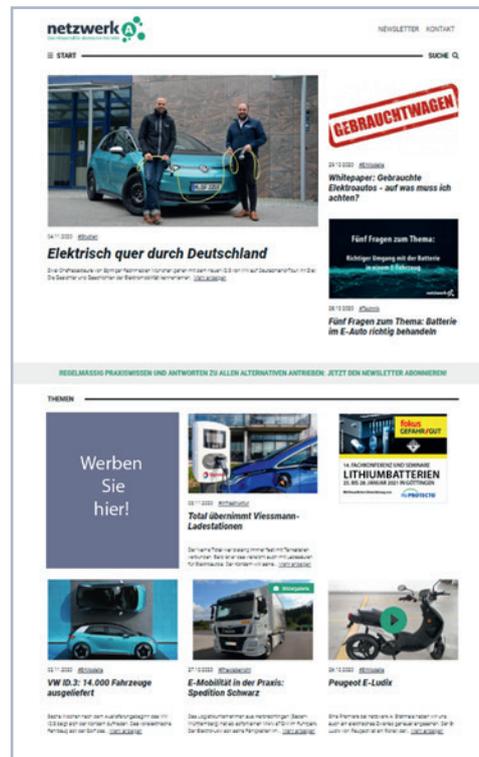
Visits: 6.510 (August 2020)  
Page Impressions: 12.643 (August 2020)

Aktuelle Zugriffszahlen auf Anfrage.

### Darstellung:

- Aufmacherbild 620 x 338 ohne Text, wichtige Bilddetails mittig platzieren
- Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet
- Überschrift, kurzen Teaser-/Einleitungstext und Fließtext mit weiterführenden Links zu Portale, Videos, Bilder etc
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu 3 redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.netzwerk-a.de	1 Woche	1.520,00



The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Navigation:** 'START' and 'SUCHE' buttons.
- Main Article:**
  - Image:** Two men standing next to a blue car.
  - Stamp:** 'GEBRAUCHTWAGEN' (Used Car).
  - Title:** 'Elektisch quer durch Deutschland'.
  - Text:** 'Die Stromsäule der Bundesfernstraßen kommt mit dem neuen ÖBB mit in auf Bundesstraßen in die Dörfer und Bäder der Bundesstraße...'.
- Teaser 1:** 'Wichtiges: Gebrauchte Elektroautos - auf was muss ich achten?'.
- Teaser 2:** 'Fünf Fragen zum Thema: Batterie im E-Auto richtig behandeln'.
- Section Header:** 'REGELMÄßIG PRAKTISSWISSEN UND ANTWORTEN ZU ALLEN ALTERNATIVEN ANTRIEBEN. JETZT DEN NEWSLETTER ABONNIEREN'.
- Themen Grid:**
  - Werben Sie hier!** (Advertisement placeholder)
  - Total überkommt Viessmann-Ladestationen** (Image of a charging station)
  - 14 ACHTENBATTERIE UND DRABBER LITHIUMBATTERIEN** (Image of a battery pack)
  - VW ID.3: 14.000 Fahrzeuge ausgeliefert** (Image of a VW ID.3 car)
  - E-Mobilität in der Praxis: Spedition Schwarz** (Image of a truck)
  - Peugeot E-Luxi** (Image of a Peugeot scooter)

#### **Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen**

- Dateiformate: gif, jpg, html5  
Bei html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-  
initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein  
Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder  
zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

#### **Technische Spezifikationen: Newsletter**

##### **Medium Rectangle, Quer-/Fullsizebanner**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb  
alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

##### **Textanzeige**

- Bild: 650 x 366 px (statische gif-/jpg-Datei, max. 120 KB)
- Überschrift: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Fließtext: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Datenanlieferung:** yevgeniya.jaran@springernature.com

#### **Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von  
30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

#### **Bankverbindungen:**

UniCreditBank AG, München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

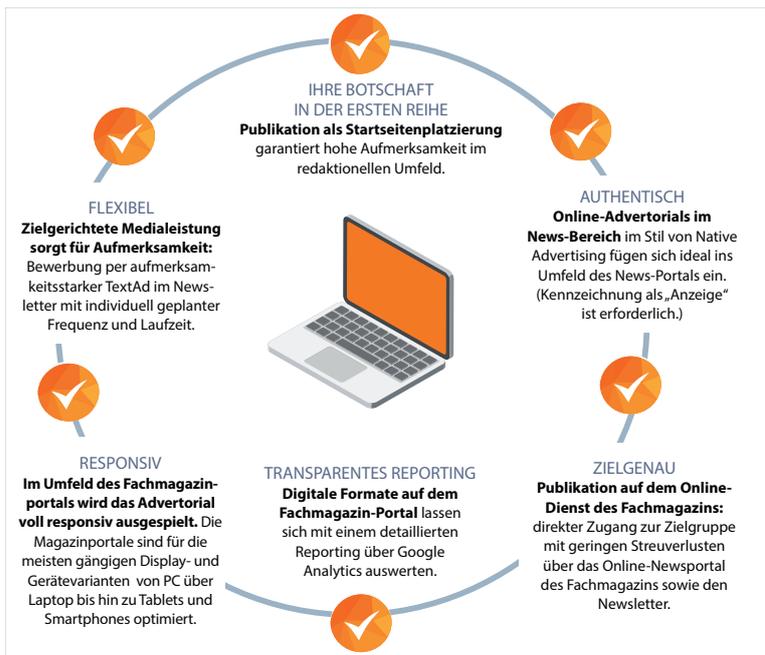
#### **Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



## Native Content in Bestform: Redaktionelle Sonderformate auf dem Online-Portal des Fachmagazins

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.



## Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE	PREMIUM	SILVER	BASIC+
Die Werbemittel	Newsletterplatzierung <b>TextAD</b>	5 x	4 x	3 x	1 x
	Startseitenplatzierung <b>HomePage</b>	7 Tage	7 Tage	7 Tage	7 Tage
	Socialmedia Platzierung <b>Posting</b>	3 x	2 x	1 x	1 x
	Browserplatzierung <b>CleverPush</b>	2 x	1 x	1 x	
	Bannerplatzierung <b>Rectangle</b>	30' Pl	20' Pl		
	SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	1.000,-			
		€ 9.900,-	€ 6.090,-	€ 4.450,-	€ 2.780,-

**Wir beraten Sie gerne:**



**Andrea Volz**

Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

[andrea.volz@springernature.com](mailto:andrea.volz@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**Stephan Bauer**

Teamleiter Sales  
Bustechnik & Touristik, FAHRSCHULE

[stephan.bauer@springernature.com](mailto:stephan.bauer@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2107  
Fax +49 89 203043-2398



**Karin Rockel**

Teamleiterin Sales  
Springer Automotive Media

[karin.rockel@springernature.com](mailto:karin.rockel@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-1193  
Fax +49 89 203043-2398



**Aylin Uysal**

Anzeigendisponentin Online

[aylin.uysal@springernature.com](mailto:aylin.uysal@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2358  
Fax +49 89 203043-2100